



Poznań, dnia 27 sierpnia 2018 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

na przygotowanie i emisję radiowego spotu reklamowego na rzecz Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu z podziałem na części

I. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM:

Wielkopolski Fundusz Rozwoju sp. z o.o.
ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań
tel. +48 61 671 71 71
e-mail: wfr@wfr.org.pl
NIP: 783-17-49-000, REGON: 365658047

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest emisja spotu reklamowego przez:

- a) stację radiową o zasięgu regionalnym (wojewódzkim),
 - b) stację radiową o zasięgu ogólnopolskim z obszarem nadawania na region (województwo),
- na potrzeby Zamawiającego, z podziałem na 2 części:

1. część I - emisja spotu reklamowego na województwo wielkopolskie przez stację radiową o zasięgu regionalnym (wojewódzkim):

- 1) kampania radiowa będzie dotyczyła produktów finansowych Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju,
- 2) data planowanych emisji w okresie od 17.09.2018r. do 21.09.2018r. i od 24.09.2018r. do 28.09.2018r. oraz od 1.10.2018r. do 5.10.2018r. i od 8.10.2018r. do 12.10.2018r.,
- 3) wymagana liczba emisji: 60,
- 4) emisje 3x dziennie od poniedziałku do piątku, w godzinach 8.00-10.00, 15.00-17.00 oraz 19.00-21.00,
- 5) długość spotu reklamowego: ok. 60 sekund,
- 6) Wykonawca jest zobowiązany do produkcji spotu reklamowego, treść komunikatu radiowego ustala i przekazuje Zamawiający,

2. część II - emisja spotu reklamowego na województwo wielkopolskie przez stację radiową o zasięgu ogólnopolskim z obszarem nadawania na region (województwo):



- 1) kampania radiowa będzie dotyczyła produktów finansowych Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju,
- 2) data planowanych emisji w okresie od 17.09.2018r. do 21.09.2018r. i od 24.09.2018r. do 28.09.2018r. oraz od 1.10.2018r. do 5.10.2018r. i od 8.10.2018r. do 12.10.2018r.,
- 3) wymagana liczba emisji: 60,
- 4) emisje 3x dziennie od poniedziałku do piątku, w godzinach 8.00-10.00, 15.00-17.00 oraz 19.00-21.00,
- 5) długość spotu reklamowego: ok. 60 sekund,
- 6) Wykonawca jest zobowiązany do produkcji spotu reklamowego, treść komunikatu radiowego ustala i przekazuje Zamawiający.

III. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

- 1) podpisanie umowy w terminie 5 dni roboczych od chwili wyboru oferty,
- 2) Wykonawca będzie zobowiązany do przekazania spotu reklamowego do akceptacji Zamawiającemu do 10.09.2018r.,
- 3) realizacja zamówienia do 12.10.2018 r.

IV. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

- 1) oferta powinna zostać sporządzona według wzoru formularza ofertowego, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego,
- 2) ofertę może złożyć Wykonawca, który spełnia warunki: posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie przedmiotu zamówienia,
- 3) na sporządzonej ofercie powinien znajdować się podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy,
- 4) Wykonawca wskazuje w ofercie cenę brutto, cenę netto oraz podatek VAT,
- 5) cena oferty winna zawierać ostateczną kwotę, która uwzględniać powinna wszelkie koszty bezpośrednie i pośrednie związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia,
- 6) rozliczenie transakcji następować będzie przelewem na konto wskazane na fakturze w ciągu 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury przez Wykonawcę.

V. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Ofertę należy przesłać w wersji elektronicznej (skan formularza ofertowego, ewentualnie skan pełnomocnictwa w przypadku gdy ofertę składa osoba upoważniona do dokonywania czynności w imieniu Wykonawcy) na adres: wfr@wfr.org.pl lub dostarczyć do siedziby Zamawiającego: ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań z dopiskiem „Zapytanie ofertowe na przygotowanie i emisję radiowego spotu reklamowego na rzecz Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu z podziałem na części” w terminie **do dnia 3 września 2018 r. do godz. 15.00.**



Wymagany termin związania ofertą: 30 dni.

VI. ROZSTRZYGNIĘCIE POSTĘPOWANIA:

- 1) oferty, które wpłyną po wyznaczonym terminie złożenia, nie będą brane pod uwagę przy ocenie ofert,
- 2) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny,
- 3) Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia oferty, która nie spełnia wymagań określonych w Zapytaniu ofertowym,
- 4) Zamawiający zastrzega sobie możliwość poprawiania oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych,
- 5) w przypadku zaistnienia szczególnych okoliczności Zamawiający dopuszcza możliwość przedłużenia terminu realizacji zamówienia, jednakże ocena, czy zachodzą szczególne okoliczności, zależy wyłącznie od decyzji Zamawiającego.

VII. KRYTERIA OCENY OFERT:

Wybór najkorzystniejszej oferty dla każdej części zamówienia, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, zostanie przeprowadzony w oparciu o następujące kryteria:

- 1) Cena (C) – 70%,
- 2) Słuchalność stacji radiowej (D) – 30%

wartość wagowa wyrażona w % jest równa wartości wyrażonej w punktach tj. 1% = 1pkt

ad 1) oferowaną ceną jest cena brutto, cenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, cena musi być podana cyfrowo i słownie, walutą ceny oferowanej jest polski złoty, cena zawierać musi wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.

W ramach kryterium „cena” Zamawiający przyzna punkty według następującego wzoru:

$$C = \frac{C_n}{C_o} \times 70 \text{ pkt}$$

Gdzie:

C – przyznane punkty w kryterium „cena”

C_n – najniższa cena oferowana brutto spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu

C_o – cena brutto oferty ocenianej



ad 2) słuchalność stacji radiowej oferenta wg. niezależnych źródeł danych/statystyk (dane z ostatnich trzech miesięcy w ujęciu % udziału w czasie słuchania).

W ramach kryterium „słuchalność stacji radiowej” Zamawiający przyzna punkty według następującego wzoru:

$$D = \frac{D_{of}}{D_{max}} \times 30 \text{ pkt}$$

Gdzie:

D – przyznane punkty w kryterium „słuchalność stacji radiowej”

D_{of} – słuchalność stacji radiowej danego oferenta

D_{max} – najwyższa słuchalność stacji radiowej spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu

Punkty obliczone zostaną z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą sumę punktów według wzoru:

$$S = C + D$$

Gdzie:

S – suma punktów przyznana w ofercie

C – ilość punktów przyznanych w ofercie w kryterium „Cena”

D – ilość punktów przyznanych w kryterium „Słuchalność stacji radiowej”

VIII. OSOBY UPOWAŻNIONE DO KONTAKTU:

Elżbieta Kaczmarska – Specjalista ds. Marketingu i Rozwoju Regionalnego,

tel.: 61 671 72 11

e-mail: elzbieta.kaczmarska@wfr.org.pl

Prezes Zarządu

/-/ Hubert Zobel

Wiceprezes Zarządu

/-/ Jarosław Sierszchulski



**SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO**



**Wielkopolski
Fundusz Rozwoju**
Spółka Samorządu Województwa Wielkopolskiego

Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy.