



Poznań, dnia 19 września 2018 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

na produkcję filmów i spotów reklamowych na rzecz Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu

1. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM:

Wielkopolski Fundusz Rozwoju sp. z o.o.
ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań
tel. +48 61 671 71 71
e-mail: wfr@wfr.org.pl
NIP: 783-17-49-000, REGON: 365658047

2. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

- 1) przedmiotem zamówienia jest produkcja:
 - a) 2 minutowego filmu z każdego z 4 wydarzeń z cyklu „Doing Business” organizowanych przez Wielkopolski Fundusz Rozwoju sp. z o.o.,
 - b) 2 minutowego filmu z każdej z 3 Konferencji Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o.,
 - c) 30 sekundowego spotu reklamowego o 2 produktach finansowych (pożyczka EKSPANSJA i pożyczka REGIONALNA) Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o.,
 - d) 30 sekundowego spotu reklamowego o 2 nowych produktach Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o.,
- 2) Wykonawca jest zobowiązany do przeniesienia na rzecz Zamawiającego autorskich praw majątkowych do Utworu, powstałego w związku z wykonywaniem Umowy,
- 3) przygotowanie nagrania w wersjach formatu wskazanych przez emitentów.

3. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

- 1) podpisanie umowy w terminie 3 dni roboczych od chwili wyboru oferty,
- 2) Wykonawca będzie zobowiązany do przesłania scenariuszy, filmów i spotów reklamowych w celu ich akceptacji w wyznaczonych przez Zamawiającego terminach,
- 3) realizacja przedmiotu zamówienia od dnia podpisania umowy do 31.03.2019 r. – daty nagrań zostaną uzgodnione na etapie podpisywania Umowy.



4. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

- 1) oferta powinna zostać sporządzona według wzoru formularza ofertowego, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego,
- 2) ofertę może złożyć Wykonawca, który spełnia warunki: posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie przedmiotu zamówienia,
- 3) na sporządzonej ofercie powinien znajdować się podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy,
- 4) Wykonawca wskazuje w ofercie cenę brutto, cenę netto oraz podatek VAT,
- 5) cena oferty winna zawierać ostateczną kwotę, która uwzględniać powinna wszelkie koszty bezpośrednie i pośrednie związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia,
- 6) rozliczenie transakcji następować będzie przelewem na konto wskazane na fakturze w ciągu 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury przez Wykonawcę.

5. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Ofertę należy przesłać w wersji elektronicznej (skan formularza ofertowego, ewentualnie skan pełnomocnictwa w przypadku gdy ofertę składa osoba upoważniona do dokonywania czynności w imieniu Wykonawcy) na adres: wfr@wfr.org.pl lub dostarczyć do siedziby Zamawiającego: ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań z dopiskiem „Zapytanie ofertowe na produkcję filmów i spotów reklamowych na rzecz Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu” w terminie **do dnia 24 września 2018 r. do godz. 12.00.**

Wymagany termin związania ofertą: 14 dni.

6. ROZSTRZYgniĘCIE POSTĘPOWANIA:

- 1) oferty, które wpłyną po wyznaczonym terminie złożenia, nie będą brane pod uwagę przy ocenie ofert,
- 2) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny,
- 3) Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia oferty, która nie spełnia wymagań określonych w Zapytaniu ofertowym,
- 4) Zamawiający zastrzega sobie możliwość poprawiania oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych,
- 5) w przypadku zaistnienia szczególnych okoliczności Zamawiający dopuszcza możliwość przedłużenia terminu realizacji zamówienia, jednakże ocena, czy zachodzą szczególne okoliczności, zależy wyłącznie od decyzji Zamawiającego.



7. KRYTERIA OCENY OFERT:

Wybór najkorzystniejszej oferty dla każdej części zamówienia, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, zostanie przeprowadzony w oparciu o następujące kryteria:

- 1) Cena (C) – 80%,
- 2) Doświadczenie (D) – 20 %,

wartość wagowa wyrażona w % jest równa wartości wyrażonej w punktach tj. 1% = 1pkt

ad 1) oferowaną ceną jest cena brutto, cenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, cena musi być podana cyfrowo i słownie, walutą ceny oferowanej jest polski złoty, cena zawierać musi wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.

W ramach kryterium „cena” Zamawiający przyzna punkty według następującego wzoru:

$$C = \frac{C_n}{C_o} \times 80 \text{ pkt}$$

Gdzie:

C – przyznane punkty w kryterium „cena”

C_n – najniższa cena oferowana brutto spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu

C_o – cena brutto oferty ocenianej

ad 2) w ramach kryterium „Doświadczenie” Zamawiający bierze pod uwagę ilość wyprodukowanych 30 sekundowych spotów reklamowych o tematyce finansowo-biznesowej w ciągu ostatnich 36 miesięcy przed złożeniem oferty. Zamawiający w ramach przedmiotowego kryterium dokona oceny na podstawie, przedstawionego przez Wykonawcę, Wykazu usług, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.

Sposób przyznawania punktów:

Realizacja od 0 do 2 spotów reklamowych: D= 0 pkt

Realizacja od 3 do 4 spotów reklamowych: D= 10 pkt

Realizacja powyżej 4 spotów reklamowych: D= 20 pkt

Punkty obliczone zostaną z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą sumę punktów według wzoru:



**SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO**



**Wielkopolski
Fundusz Rozwoju**
Spółka Samorządu Województwa Wielkopolskiego

$$S = C + D$$

Gdzie:

S – suma punktów przyznana w ofercie

C – ilość punktów przyznanych w ofercie w kryterium „Cena”

D – ilość punktów przyznanych w ofercie w kryterium „Doświadczenie”

8. OSOBY UPOWAŻNIONE DO KONTAKTU:

Elżbieta Kaczmarska – Specjalista ds. Marketingu i Rozwoju Regionalnego,

tel.: 61 671 72 11

e-mail: elzbieta.kaczmarska@wfr.org.pl

Prezes Zarządu

/-/Hubert Zobel

Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy,
- 2) Załącznik nr 2 – Wykaz usług.