



Poznań, dnia 9 listopada 2018 r.

### **ZAPYTANIE OFERTOWE**

#### **na publikację ogłoszenia prasowego na rzecz Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu z podziałem na części**

#### **1. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM:**

Wielkopolski Fundusz Rozwoju sp. z o.o.

ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań

tel. +48 61 671 71 71

e-mail: [wfr@wfr.org.pl](mailto:wfr@wfr.org.pl)

NIP: 783-17-49-000, REGON: 365658047

#### **2. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:**

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na publikacji ogłoszenia prasowego w:

- a) wydaniach codziennych o zasięgu ogólnopolskim;
- b) wydaniach tygodniowych o zasięgu ogólnopolskim;
- c) wydaniach miesięcznych o zasięgu ogólnopolskim;
- d) wydaniach kwartalnych o zasięgu regionalnym (wojewódzkim).

- na potrzeby Zamawiającego, z podziałem na 4 części:

##### **1) część I - publikacja ogłoszenia prasowego w wydaniach codziennych o zasięgu ogólnopolskim:**

- a) publikacja ogłoszenia prasowego w płatnym dzienniku o zasięgu ogólnopolskim, będącym odrębnym tytułem prasowym (posiadającym numer ISSN), w wydaniu o nakładzie powyżej 30 000 egzemplarzy, który jednocześnie posiada strony poświęcone wiadomościom gospodarczym;
- b) ogłoszenie na mutacji regionalnej z zasięgiem na województwo wielkopolskie - w każdy piątek w okresie od podpisania umowy do 31.12.2018 r.;
- c) wymagana wielkość ogłoszenia – ½ strony redakcyjnej, w kolorze;
- d) ogłoszenie powinno być dostępne w internetowych wydaniach tytułu prasowego bez limitu odstępów w dniu kolejnym po publikacji w prasie oraz w kolejnych 6 dniach kalendarzowych (w sumie 7 dni kalendarzowych). Zamawiający wymaga również archiwizowania ogłoszenia prasowego przez okres 1 roku;
- e) umieszczenie postu z ogłoszeniem reklamowym na profilu Facebook - w dniu kolejnym po każdej publikacji w prasie;
- f) ogłoszenie powinno mieć formę artykułu pisanego;
- g) Zamawiający przygotowuje treść ogłoszenia prasowego, w ogłoszeniu zostaną użyte znaki graficzne wskazane przez Zamawiającego.



**2) część II - publikacja ogłoszenia prasowego w wydaniach tygodniowych o zasięgu ogólnopolskim:**

- a) publikacja ogłoszenia prasowego w płatnym tygodniku ogólnopolskim, będącym odrębnym tytułem prasowym (posiadającym numer ISSN), w wydaniu o nakładzie powyżej 100 000 egzemplarzy, który jednocześnie posiada strony poświęcone wiadomościom gospodarczym;
- b) ogłoszenie na mutacji regionalnej z zasięgiem na województwo wielkopolskie - raz w każdym tygodniu w okresie od podpisania umowy do 31.12.2018 r.;
- c) wymagana wielkość ogłoszenia – ½ strony redakcyjnej, w kolorze;
- d) ogłoszenie powinno być dostępne w internetowych wydaniach tytułu prasowego bez limitu odstępów w dniu kolejnym po publikacji w prasie oraz w kolejnych 6 dniach kalendarzowych (w sumie 7 dni kalendarzowych). Zamawiający wymaga również archiwizowania ogłoszenia prasowego przez okres 1 roku;
- e) umieszczenie postu z ogłoszeniem reklamowym na profilu Facebook - w dniu kolejnym po każdej publikacji w prasie;
- f) ogłoszenie powinno mieć formę artykułu pisanego;
- g) Zamawiający przygotowuje treść ogłoszenia prasowego, w ogłoszeniu zostaną użyte znaki graficzne wskazane przez Zamawiającego.

**3) część III - publikacja ogłoszenia prasowego w wydaniach miesięcznych o zasięgu ogólnopolskim:**

- a) publikacja ogłoszenia prasowego w miesięczniku ogólnopolskim, będącym odrębnym tytułem prasowym (posiadającym numer ISSN), w wydaniu o nakładzie powyżej 25 000 egzemplarzy, który jednocześnie posiada strony poświęcone wiadomościom gospodarczym;
- b) ogłoszenie na mutacji regionalnej z zasięgiem na województwo wielkopolskie – jeden raz w okresie od podpisania umowy do 31.12.2018 r.;
- c) wymagana wielkość – ½ strony redakcyjnej, w kolorze;
- d) ogłoszenie powinno być dostępne w internetowych wydaniach tytułu prasowego bez limitu odstępów w dniu kolejnym po publikacji w prasie oraz w kolejnych 6 dniach kalendarzowych (w sumie 7 dni kalendarzowych). Zamawiający wymaga również archiwizowania ogłoszenia prasowego przez okres 1 roku;
- e) umieszczenie postu z ogłoszeniem reklamowym na profilu Facebook - w dniu kolejnym po każdej publikacji w prasie;
- f) ogłoszenie powinno mieć formę artykułu pisanego;
- g) Zamawiający przygotowuje treść ogłoszenia prasowego, w ogłoszeniu zostaną użyte znaki graficzne wskazane przez Zamawiającego.

**4) część IV - publikacja ogłoszenia prasowego w wydaniach kwartalnych o zasięgu regionalnym (wojewódzkim):**

- a) publikacja ogłoszenia prasowego w kwartalniku regionalnym (wojewódzkim), ukazującym się na terenie obejmującym co najmniej województwo wielkopolskie, który jednocześnie posiada strony poświęcone wiadomościom gospodarczym, w wydaniu o nakładzie powyżej 3 000 egzemplarzy;
- b) ogłoszenie na stronach redakcyjnych o tematyce gospodarczej - jeden raz w okresie od podpisania umowy do 31.12.2018 r.;



- c) wymagana wielkość – ½ strony redakcyjnej, w kolorze;
- d) ogłoszenie powinno być dostępne w internetowych wydaniach tytułu prasowego bez limitu odstępów w dniu kolejnym po publikacji w prasie oraz w kolejnych 6 dniach kalendarzowych (w sumie 7 dni kalendarzowych). Zamawiający wymaga również archiwizowania ogłoszenia prasowego przez okres 1 roku;
- e) umieszczenie postu z ogłoszeniem reklamowym na profilu Facebook - w dniu kolejnym po publikacji w prasie;
- f) ogłoszenie powinno mieć formę artykułu pisanego;
- g) Zamawiający przygotowuje treść ogłoszenia prasowego, w ogłoszeniu zostaną użyte znaki graficzne wskazane przez Zamawiającego.

### **3. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:**

- 1) podpisanie umowy w terminie 5 dni roboczych od chwili wyboru oferty;
- 2) wykonanie przedmiotu zamówienia w ramach każdej części od dnia podpisania umowy do 31.12.2018 r.

### **4. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:**

- 1) oferta powinna zostać sporządzona według wzoru formularza ofertowego, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego;
- 2) ofertę może złożyć Wykonawca, który spełnia warunki: posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie przedmiotu zamówienia;
- 3) na sporządzonej ofercie powinien znajdować się podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy;
- 4) Wykonawca wskazuje w ofercie cenę brutto, cenę netto oraz podatek VAT;
- 5) cena oferty winna zawierać ostateczną kwotę, która uwzględniać powinna wszelkie koszty bezpośrednio i pośrednio związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia;
- 6) rozliczenie transakcji następować będzie przelewem na konto wskazane na fakturze w ciągu 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury przez Wykonawcę.

### **5. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:**

Ofertę należy przesłać w wersji elektronicznej (skan formularza ofertowego, ewentualnie skan pełnomocnictwa w przypadku gdy ofertę składa osoba upoważniona do dokonywania czynności w imieniu Wykonawcy, skan Wykazu usług) na adres: [wfr@wfr.org.pl](mailto:wfr@wfr.org.pl) lub dostarczyć do siedziby Zamawiającego: ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań z dopiskiem „Zapytanie ofertowe na publikację ogłoszenia prasowego na rzecz Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu z podziałem na części” w terminie **do dnia 13 listopada 2018 r. do godz. 12.00.**

Wymagany termin związania ofertą: 15 dni.

### **6. ROZSTRZYGNIECIE POSTĘPOWANIA:**

- 1) oferty, które wpłyną po wyznaczonym terminie złożenia, nie będą brane pod uwagę przy ocenie ofert;
- 2) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny;



- 3) Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia oferty, która nie spełnia wymagań określonych w Zapytaniu ofertowym;
- 4) Zamawiający zastrzega sobie możliwość poprawiania oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych;
- 5) w przypadku zaistnienia szczególnych okoliczności Zamawiający dopuszcza możliwość przedłużenia terminu realizacji zamówienia, jednakże ocena, czy zachodzą szczególne okoliczności, zależy wyłącznie od decyzji Zamawiającego;
- 6) Zamawiający zastrzega, że oferty nie posiadające podpisu osób upoważnionych do reprezentacji oferenta lub nie dołączono odpowiednich pełnomocnictw, zostaną odrzucone bez wezwania.

#### 7. KRYTERIA OCENY OFERT:

Wybór najkorzystniejszej oferty dla każdej części zamówienia, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, zostanie przeprowadzony w oparciu o następujące kryteria:

- 1) Cena (C) – 80%;
- 2) Doświadczenie (D) – 20%.

wartość wagowa wyrażona w % jest równa wartości wyrażonej w punktach tj. 1% = 1pkt

ad 1)

oferowaną ceną jest cena brutto, cenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, cena musi być podana cyfrowo i słownie, walutą ceny oferowanej jest polski złoty, cena zawierać musi wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.

W ramach kryterium „cena” Zamawiający przyzna punkty według następującego wzoru:

$$C = \frac{C_n}{C_o} \times 80 \text{ pkt}$$

Gdzie:

C – przyznane punkty w kryterium „cena”;

$C_n$  – najniższa cena oferowana brutto spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu;

$C_o$  – cena brutto oferty ocenianej.

ad 2)

w ramach kryterium „Doświadczenie” Zamawiający bierze pod uwagę (odrębnie dla każdej części zamówienia) ilość zrealizowanych w ciągu 36 miesięcy do chwili złożenia oferty usług polegających na publikacji na łamach dziennika o zasięgu ogólnopolskim (dla części I zamówienia), tygodnika o zasięgu ogólnopolskim (dla części II zamówienia), miesięcznika o zasięgu ogólnopolskim (dla III części zamówienia), kwartalnika o zasięgu regionalnym (wojewódzkim) (dla IV części zamówienia) ogłoszeń reklamowych o tematyce gospodarczej, o wartości nie mniejszej niż 20 000,00 zł brutto dla każdej usługi. Tym samym Wykonawca powinien w ramach każdej części zamówienia uwzględnić jedynie usługi polegające na publikowaniu ogłoszeń reklamowych o tematyce gospodarczej odpowiednio w dzienniku ogólnopolskim, tygodniku ogólnopolskim oraz miesięczniku ogólnopolskim należących do Wykonawcy. W Wykazie usług w ramach jednej usługi należy uwzględnić wszelkie publikacje składające się na przedmiot jednostkowego kontraktu



- a) realizacja do 2 usług (w ramach każdej części zamówienia odrębnie) – D = 10 pkt;
- b) realizacja powyżej 2 usług (w ramach każdej części zamówienia odrębnie) – D = 20 pkt.

Punkty obliczone zostaną z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą sumę punktów według wzoru:

$$S = C + D$$

Gdzie:

S – suma punktów przyznana w ofercie;

C – ilość punktów przyznanych w ofercie w kryterium „Cena”;

D – ilość punktów przyznanych w kryterium „Doświadczenie”.

#### **8. OSOBY UPOWAŻNIONE DO KONTAKTU:**

Elżbieta Kaczmarska – Specjalista ds. Marketingu i Rozwoju Regionalnego;

tel.: 61 671 72 11;

e-mail: [elzbieta.kaczmarska@wfr.org.pl](mailto:elzbieta.kaczmarska@wfr.org.pl).

#### **9. KLAUZULA INFORMACYJNA W ZAKRESIE OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH:**

<http://www.wfr.org.pl/klauzula-informacyjna-rodo>

**Prezes Zarządu**

**/-/ Hubert Zobel**

**Wiceprezes Zarządu**

**/-/Jarosław Sierszchulski**

Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy;
- 2) Załącznik nr 2 – Wykaz usług.