



Poznań, dnia 30 lipca 2020 r.

### **ZAPYTANIE OFERTOWE**

**na produkcję oraz emisję telewizyjnego spotu reklamowego o produktach finansowych  
Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o. oraz lokowanie wywiadów eksperckich  
w telewizyjnym paśmie na żywo.**

#### **I. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM:**

Wielkopolski Fundusz Rozwoju sp. z o.o.  
ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań  
tel. +48 61 671 71 71  
e-mail: [wfr@wfr.org.pl](mailto:wfr@wfr.org.pl)  
NIP: 783-17-49-000, REGON: 365658047

#### **II. PRZEDMIOT I ZAKRES REALIZACJI ZAMÓWIENIA:**

##### **1. PRODUKCJA I EMISJA JEDNEGO TELEWIZYJNEGO SPOTU REKLAMOWEGO:**

###### **1) Założenia dla usługi przygotowania spotu reklamowego TV:**

Spot reklamowy graficzny o długości 45 sekund - produkcja przedstawiająca ofertę Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o. - animacja informacji graficznych – infografika zaproponowana przez Wykonawcę, animacja 2 d;

###### **Założenia dla usługi emisji spotu reklamowego:**

łączy okres kampanii reklamowej: 3 tygodnie.

Emisja: 30 emisji (2 emisje w ciągu dnia). Emisja powinna się odbywać w dni robocze od poniedziałku do piątku, w godzinach 16:00-20:00 w bloku reklamowym, emitowanym w paśmie programowym o charakterze informacyjno-publicystycznym.

Zasięg: województwo wielkopolskie. Emisja powinna odbywać się na antenie regionalnych telewizji, które są dostępne na terenie co najmniej 18 powiatów lub miast na prawach powiatu na obszarze województwa wielkopolskiego.

Grupa docelowa: mieszkaniec województwa wielkopolskiego, w przedziale wiekowym 25-65 lat.

##### **2. LOKOWANIE WYWIADÓW EKSPERCKICH W TELEWIZYJNYM PAŚMIE NA ŻYWO:**

- 1) Rozmowa w Studio Telewizji.
- 2) Emisja rozmowy na antenie Telewizji.
- 3) Emisja planszy końcowej z logotypem Zamawiającego.
- 4) Materiał zostanie umieszczony na stronie internetowej Telewizji.
- 5) Przekazanie materiału Zamawiającego w postaci pliku mp4.

###### **Założenia ogólne, wspólne dla całego przedmiotu zamówienia:**

- 1) Jakość i format umożliwiający emisję w telewizji oraz Internecie.
- 2) Zapewnienie profesjonalnego sprzętu do przychwytywania sygnału audio i video w postaci cyfrowej podczas realizacji przedmiotu zamówienia.



- 3) Przedstawienie scenariusza, projektu oraz mediaplanu emisji materiału do akceptacji.
- 4) Przeniesienie na rzecz Zamawiającego autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w związku z realizacją zamówienia.

### III. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferta powinna zostać sporządzona według wzoru Formularza ofertowego, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego;
2. Ofertę może złożyć Wykonawca, który spełnia warunki: posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie przedmiotu zamówienia;
3. Na sporządzonej ofercie powinien znajdować się podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy. Należy dołączyć dokument potwierdzający umocowanie w przypadku gdy nie jest ono ujawnione w rejestrze publicznym;
4. Cena oferty winna zawierać ostateczną kwotę, która uwzględniać powinna wszelkie koszty bezpośrednie i pośrednie związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia;
5. Rozliczenie transakcji następować będzie przelewem na konto wskazane na fakturze w ciągu 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury przez Wykonawcę;
6. Podpisanie umowy w terminie do 10 dni roboczych od chwili wyboru oferty;
7. Realizacja przedmiotu zamówienia od dnia podpisania umowy do 18 grudnia 2020 r.

### IV. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Ofertę należy przesłać w wersji elektronicznej (skan formularza ofertowego, ewentualnie skan pełnomocnictwa w przypadku gdy ofertę składa osoba upoważniona do dokonywania czynności w imieniu Wykonawcy) na adres: [wfr@wfr.org.pl](mailto:wfr@wfr.org.pl) lub dostarczyć do siedziby Zamawiającego: ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań z dopiskiem „**Zapytanie ofertowe na produkcję oraz emisję telewizyjnego spotu reklamowego o produktach finansowych Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o. oraz lokowanie wywiadów eksperckich w telewizyjnym paśmie na żywo**” w terminie do dnia **7 sierpnia 2020 r. do godz. 14:00**

Wymagany termin związania ofertą: 45 dni.

### V. ROZSTRZYGNIĘCIE POSTĘPOWANIA:

1. Oferty, które wpłyną po wyznaczonym terminie złożenia, nie będą brane pod uwagę przy ocenie ofert;
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny;
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia oferty, która nie spełnia wymagań określonych w Zapytaniu ofertowym;
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość poprawiania oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych;
5. W przypadku zaistnienia szczególnych okoliczności Zamawiający dopuszcza możliwość przedłużenia terminu realizacji zamówienia, jednakże ocena, czy zachodzą szczególne okoliczności, zależy wyłącznie od decyzji Zamawiającego.

### VI. KRYTERIA OCENY OFERT:

Wybór najkorzystniejszej oferty spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, zostanie przeprowadzony w oparciu o następujące kryteria:



1. „Cena” (C) – 60%;
2. „Doświadczenie” (D) – 25 %;
3. „Przykładowe realizacje spotu reklamowego” min. 3 (R) – 15 %.

Wartość wagowa wyrażona w % jest równa wartości wyrażonej w punktach tj. 1% = 1pkt.

ad 1 Oferowaną ceną jest łączna cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia, cenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, cena musi być podana cyfrowo i słownie, walutą ceny oferowanej jest polski złoty, cena zawierać musi wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.

W ramach kryterium „cena” Zamawiający przyzna punkty według następującego wzoru:

$$C = \frac{C_n}{C_o} \times 60 \text{ pkt}$$

Gdzie:

C – przyznane punkty w kryterium „cena”;

C<sub>n</sub> – najniższa cena oferowana brutto spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu;

C<sub>o</sub> – cena brutto oferty ocenianej.

ad 2 W ramach kryterium „Doświadczenie” Zamawiający bierze pod uwagę liczbę świadczonych usług polegających na wyprodukowaniu materiałów promocyjnych/reklamowych o tematyce finansowo-biznesowej lub społeczno – gospodarczej w ciągu ostatnich 12 miesięcy przed złożeniem oferty. Zamawiający w ramach przedmiotowego kryterium dokona oceny na podstawie przedstawionego przez Wykonawcę Wykazu usług, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.

Sposób przyznawania punktów:

**Realizacja od 0 do 2 usług** polegających na wyprodukowaniu materiałów promocyjnych/reklamowych o tematyce finansowo-biznesowej lub społeczno-gospodarczej: D= 0 pkt

**Realizacja od 3 do 5 usług** polegających na wyprodukowaniu materiałów promocyjnych/reklamowych o tematyce finansowo-biznesowej lub społeczno-gospodarczej: D= 10 pkt

**Realizacja powyżej 6 usług** polegających na wyprodukowaniu materiałów promocyjnych/reklamowych o tematyce finansowo-biznesowej lub społeczno-gospodarczej: D= 15 pkt

ad 3 W ramach kryterium „Przykładowe realizacje spotu reklamowego” Wykonawca dostarczy do 3 zrealizowanych spotów w formie audiowizualnej. Punkty za to kryterium zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 15. Sposób przyznawania punktów:

Za każdą przykładową realizację spotu Wykonawca może uzyskać max. 5 pkt.:

R1 - od 0 do 3 za czytelność przekazu, oryginalność i nowoczesność – max. 3 pkt za jeden spot reklamowy;

R2 - od 0 do 2 za estetykę – rozumie się przez to całościowy wygląd koncepcji spotu oraz spójność całej formy – max. 2 pkt.



Przyznane punkty w tym kryterium stanowią sumę częściowych ocen dostarczonych zrealizowanych spotów w formie audiowizualnej.

Punkty obliczone zostaną z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą sumę punktów według wzoru:

$$S = C + D + R$$

Gdzie:

S – suma punktów przyznana w ofercie;

C – liczba punktów przyznanych w ofercie w kryterium „Cena”;

D – liczba punktów przyznanych w ofercie w kryterium „Doświadczenie”;

R – liczba punktów przyznanych w ofercie w kryterium „Scenariusz i koncepcja realizacji spotu”.

#### **VII. OSOBY UPOWAŻNIONE DO KONTAKTU:**

**Krzysztof Jarczyński**

tel.: **61 671 71 76**

e-mail: [promocja@wfr.org.pl](mailto:promocja@wfr.org.pl)

#### **VIII. ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH**

W związku z składanymi ofertami informujemy, że:

- 1) Administratorem danych osobowych jest Wielkopolski Fundusz Rozwoju sp. z o.o., ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań, takich jak dane identyfikacyjne oferentów będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą, uczestniczących w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego organizowanego przez Administratora.
- 2) Dane osobowe przetwarzane są na podstawie:
  - a) art. 6 ust. 1 lit. f RODO w związku z realizacją uzasadnionego interesu Administratora jakim jest przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, wyboru najkorzystniejszej oferty;
  - b) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu przeprowadzenia czynności niezbędnych do zawarcia oraz wykonania umowy, której oferent jest stroną;
  - c) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z wypełnieniem obowiązku prawnego ciążącym na Administratorze, w tym rozliczenia finansowo podatkowego zawieranej umowy;
- 3) Odbiorcami wskazanych danych osobowych będzie Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego jako Instytucja Zarządzająca, podmioty które przetwarzają dane na zlecenie Administratora i z którymi zostały zawarte odpowiednie umowy powierzenia w tym operatorzy pocztowi, obsługa IT, firmy audytorskie.
- 4) Dane osobowe oferentów nie będą ujawniane podmiotom innym niż upoważnione na podstawie przepisów prawa.



- 5) Podanie danych jest warunkiem przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, zawarcia umowy i jej rozliczenia oraz archiwizacji dokumentów.
- 6) Osobie, której dotyczą dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, przenoszenia, uzupełnienia i usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania.
- 7) Osobie, której dotyczą dane osobowe przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 8) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
- 9) Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.
- 10) W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można się skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o., ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań, adres poczty elektronicznej: [iod@wfr.org.pl](mailto:iod@wfr.org.pl).
- 11) Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny dla realizacji Umowy do czasu jej zakończenia i jej całkowitego rozliczenia oraz do czasu ustania okresu archiwizacji, który wynosi 5 lat licząc od roku następnego, w którym ustały zobowiązania wynikające z zawartej Umowy.

**Prezes Zarządu**

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy;
2. Załącznik nr 2 – Wykaz usług;
3. Załącznik nr 3 – Istotne postanowienia umowy;
4. Załącznik nr 4 – Przykładowe realizacje spotu reklamowego ( mail/cd/link/wetransfer).