



Poznań, dnia 30 lipca 2020 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

**na produkcję i emisję 45 sekundowego radiowego spotu reklamowego o produktach finansowych
Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o.**

INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM:

Wielkopolski Fundusz Rozwoju sp. z o.o.

ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań

tel. +48 61 671 71 71

e-mail: wfr@wfr.org.pl

NIP: 783-17-49-000, REGON: 365658047

1. PRZEDMIOT I ZAKRES REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

I. Przygotowanie reklamowego spotu radiowego. Spot reklamowy o długości 45 sekund powinien odznaczać się następującymi cechami:

- 1) Lektor w języku polskim.
- 2) Nagranie wszystkich dźwięków w profesjonalnym studio dźwiękowym.
- 3) Zapewnienie scenariusza i produkcji na podstawie przesłanych materiałów merytorycznych.
- 4) Spot radiowy musi spełniać standardy określone przez rozgłośnie radiowe nadające na otwartych falach radiowych, co pozwoli na jego emisję w ramach bloków reklamowych. Dodatkowo Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć zamawiającemu na płycie CD lub innym nośniku, spot/spoty radiowe w formacie mp3.
- 5) Produkcja spotów radiowych obejmuje pełny zakres produkcyjny.
- 6) Wyprodukowanie spotu - zgodnie z ostatecznie zaakceptowanym scenariuszem.
- 7) Przeniesienie na rzecz Zamawiającego autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w związku z realizacją zamówienia.

II. Emisja spotu radiowego:

łączy okres kampanii reklamowej: 3 tygodnie.

Emisja: 30 emisji (2 emisje w ciągu dnia). Emisja powinna odbywać się w dni robocze, od poniedziałku do piątku, w godzinach porannych w bloku reklamowym, emitowanym w paśmie programowym o charakterze informacyjno-publicystycznym.



Zasięg: stacje lokalne nadające swój program do mieszkańców następujących miast: Poznań, Konin, Gniezno, Kalisz, Leszno i Piła.

Grupa docelowa: **mieszkaniec województwa wielkopolskiego**, przedsiębiorcy z sektora MŚP, w przedziale wiekowym 25-65 lat.

2. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

- 1) Oferta powinna zostać sporządzona według wzoru Formularza ofertowego, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
- 2) Ofertę może złożyć Wykonawca, który spełnia warunki: posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie przedmiotu zamówienia.
- 3) Na sporządzonej ofercie powinien znajdować się podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy. Należy dołączyć dokument potwierdzający umocowanie w przypadku gdy nie jest ono ujawnione w rejestrze publicznym.
- 4) Cena oferty winna zawierać ostateczną kwotę, która uwzględniać powinna wszelkie koszty bezpośrednie i pośrednie związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
- 5) Rozliczenie transakcji następować będzie przelewem na konto wskazane na fakturze w ciągu 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury przez Wykonawcę.
- 6) Realizacja przedmiotu zamówienia od dnia podpisania Umowy do **18 grudnia 2020 r.**

3. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Ofertę należy przesłać w wersji elektronicznej (skan formularza ofertowego, ewentualnie skan pełnomocnictwa w przypadku gdy ofertę składa osoba upoważniona do dokonywania czynności w imieniu Wykonawcy) na adres: wfr@wfr.org.pl lub dostarczyć do siedziby Zamawiającego: ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań z dopiskiem „**Zapytanie ofertowe na produkcję i emisję 45 sekundowego radiowego spotu reklamowego o produktach finansowych Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o.**” w terminie do dnia **7 sierpnia 2020 r.** do godz. **14:00**

Wymagany termin związania ofertą: 45 dni.

4. ROZSTRZYGNIĘCIE POSTĘPOWANIA:

- 1) Oferty, które wpłyną po wyznaczonym terminie złożenia, nie będą brane pod uwagę przy ocenie ofert.
- 2) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
- 3) Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia oferty, która nie spełnia wymagań określonych w Zapytaniu ofertowym.
- 4) Zamawiający zastrzega sobie możliwość poprawiania oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych.



5) w przypadku zaistnienia szczególnych okoliczności Zamawiający dopuszcza możliwość przedłużenia terminu realizacji zamówienia, jednakże ocena, czy zachodzą szczególne okoliczności, zależy wyłącznie od decyzji Zamawiającego.

5. KRYTERIA OCENY OFERT:

Wybór najkorzystniejszej oferty spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, zostanie przeprowadzony w oparciu o następujące kryteria:

- 1) „Cena” (C) – 90%,
- 2) „Doświadczenie” (D) – 10 %.

Wartość wagowa wyrażona w % jest równa wartości wyrażonej w punktach tj. 1% = 1pkt.

ad 1) Oferowaną ceną jest łączna cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia, cenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, cena musi być podana cyfrowo i słownie, walutą ceny oferowanej jest polski złoty, cena zawierać musi wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.

W ramach kryterium „cena” Zamawiający przyzna punkty według następującego wzoru:

$$C = \frac{C_n}{C_o} \times 90 \text{ pkt}$$

Gdzie:

C – przyznane punkty w kryterium „cena”,

C_n – najniższa cena oferowana brutto spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu,

C_o – cena brutto oferty ocenianej.

ad 2) w ramach kryterium „Doświadczenie” Zamawiający bierze pod uwagę liczbę świadczonych usług polegających na wyprodukowaniu materiałów promocyjnych/reklamowych o tematyce finansowo-biznesowej lub społeczno – gospodarczej w ciągu ostatnich 12 miesięcy przed złożeniem oferty. Zamawiający w ramach przedmiotowego kryterium dokona oceny na podstawie przedstawionego przez Wykonawcę Wykazu usług, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.

Sposób przyznawania punktów:

Realizacja od 0 do 2 usług polegających na wyprodukowaniu materiałów promocyjnych/reklamowych o tematyce finansowo-biznesowej lub społeczno-gospodarczej: D= 0 pkt

Realizacja od 3 do 4 usług polegających na wyprodukowaniu materiałów promocyjnych/reklamowych o tematyce finansowo-biznesowej lub społeczno-gospodarczej: D= 5 pkt

Realizacja powyżej 4 usług polegających na wyprodukowaniu materiałów promocyjnych/reklamowych o tematyce finansowo-biznesowej lub społeczno-gospodarczej: D= 10 pkt



Punkty obliczone zostaną z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą sumę punktów według wzoru:

$$S = C + D$$

Gdzie:

S – suma punktów przyznana w ofercie

C – liczba punktów przyznanych w ofercie w kryterium „Cena”

D – liczba punktów przyznanych w ofercie w kryterium „Doświadczenie”

6. OSOBY UPOWAŻNIONE DO KONTAKTU:

Krzysztof Jarczyński

tel.: **61 671 71 76**

e-mail: promocja@wfr.org.pl

7. ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

W związku z składanymi ofertami informujemy, że:

- 1) Administratorem danych osobowych jest Wielkopolski Fundusz Rozwoju sp. z o.o., ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań, takich jak dane identyfikacyjne oferentów będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą, uczestniczących w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego organizowanego przez Administratora.
- 2) Dane osobowe przetwarzane są na podstawie:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. f RODO w związku z realizacją uzasadnionego interesu Administratora jakim jest przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, wyboru najkorzystniejszej oferty;
 - b. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu przeprowadzenia czynności niezbędnych do zawarcia oraz wykonania umowy, której oferent jest stroną;
 - c. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z wypełnieniem obowiązku prawnego ciążącym na Administratorze, w tym rozliczenia finansowo podatkowego zawieranej umowy;
- 3) Odbiorcami wskazanych danych osobowych będzie Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego jako Instytucja Zarządzająca, podmioty które przetwarzają dane na zlecenie Administratora i z którymi zostały zawarte odpowiednie umowy powierzenia w tym operatorzy pocztowi, obsługa IT, firmy audytorskie.
- 4) Dane osobowe oferentów nie będą ujawniane podmiotom innym niż upoważnione na podstawie przepisów prawa.
- 5) Podanie danych jest warunkiem przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, zawarcia umowy i jej rozliczenia oraz archiwizacji dokumentów.



- 6) Osobie, której dotyczą dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, przenoszenia, uzupełnienia i usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania.
- 7) Osobie, której dotyczące dane osobowe przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 8) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
- 9) Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.
- 10) W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można się skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o., ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań, adres poczty elektronicznej: iod@wfr.org.pl.
- 11) Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny dla realizacji Umowy do czasu jej zakończenia i jej całkowitego rozliczenia oraz do czasu ustania okresu archiwizacji, który wynosi 5 lat licząc od roku następnego, w którym ustały zobowiązania wynikające z zawartej Umowy.

Prezes Zarządu

Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy,
- 2) Załącznik nr 2 – Wykaz usług,
- 3) Załącznik nr 3 – Istotne postanowienia umowy.