



Istotne postanowienia umowy

na produkcję oraz emisję telewizyjnego spotu reklamowego o produktach finansowych Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o. oraz lokowanie wywiadów eksperckich w telewizyjnym paśmie na żywo.

zawarta [•] roku w Poznaniu, pomiędzy:

Wielkopolskim Funduszem Rozwoju sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Szyperskiej 14, 61-754 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000645228, NIP 7831749000, REGON 365658047, wysokość kapitału zakładowego: 150 000,00 zł,

reprezentowaną przez: Prezesa Zarządu - Wojciecha Marcinkiewicza,

zwaną dalej „Zamawiającym”

a

[•]

zwanym dalej „Wykonawcą”,

łącznie zwane „Stronami”, a odrębnie „Stroną”.

Strony oświadczają, iż na dzień zawarcia Umowy nie uległy zmianie dane wskazane w komparycji Umowy, które miałyby wpływ na ważność Umowy i są zgodne z dokumentami przedstawionymi na okoliczność jej zawarcia.

§ 1

Definicje i określenia

Wyłącznie dla potrzeb interpretacji Umowy, Strony ustalają znaczenie następujących pojęć:

- 1) **Oferta** – oferta złożona przez Wykonawcę w postępowaniu ofertowym na produkcję oraz emisję telewizyjnego spotu reklamowego o produktach finansowych Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o. oraz lokowanie wywiadów eksperckich w telewizyjnym paśmie na żywo dla Zamawiającego i na podstawie której Wykonawca został wybrany do wykonania zamówienia. Formularz zawierający ofertę Wykonawcy stanowi Załącznik nr 1 do Umowy;
- 2) **Umowa** – przedmiotowa umowa wraz z załącznikami;
- 3) **Utwór** – wytworzone w związku z wykonywaniem Umowy wszelkie przejawy działalności o charakterze twórczym, stanowiące utwór w rozumieniu Ustawy;
- 4) **Spot reklamowy** – telewizyjny spot reklamowy o produktach finansowych Zamawiającego o charakterze informacyjno-promocyjnym;
- 5) **Wywiad ekspercki** – kampania informacyjna oferty Zamawiającego lokowana na antenie oraz stronie internetowej Wykonawcy.



- 6) **Mediaplan** - Plan zawierający informacje o wybranych kanałach reklamowych, terminach/częstotliwości emisji zleconych działań reklamowych.
- 7) **Emisja** - wyświetlenie spotu reklamowego na antenie regionalnych telewizji przez czas i/lub w liczbie określonej w Mediaplanie.

§ 2

Przedmiot Umowy

1. W ramach Umowy Wykonawca zobowiązany jest do:
 - 1) **Produkcji jednego 45-sekundowego telewizyjnego spotu reklamowego.**
 - 2) **Przeprowadzenia na antenie Wykonawcy kampanii reklamowej, dotyczącej produktów finansowych, polegającej na 30-krotnej emisji 45-sekundowego spotu reklamowego w dni robocze od poniedziałku do piątku, w godzinach 16:00-20:00 w bloku reklamowym, emitowanym w paśmie programowym o charakterze informacyjno-publicystycznym.** Łączna liczba kampanii reklamowych mieści się w przedziale od 1 do 2 w okresie obowiązywania Umowy.
 - 3) **Lokowanie wywiadów eksperckich w telewizyjnym paśmie na żywo.** Łączna liczba wywiadów mieści się w przedziale od 1 do 2 w okresie obowiązywania Umowy.zgodnie z Zapytaniem ofertowym, stanowiącym Załącznik nr 2 do Umowy oraz Ofertą.
2. Przygotowane spoty reklamowe, wywiady eksperckie powinny być zrealizowane w jakości i formacie umożliwiającym ich emisję w telewizji oraz Internecie.
3. W przypadku gdyby, po wyborze przez Zamawiającego emitenta danego nagrania albo spotu reklamowego, okazałoby się, iż przygotowane przez Wykonawcę nagranie albo spot reklamowy jest w jakości albo formacie nieodpowiadającym wymaganiom wskazanym przez emitenta, wówczas Wykonawca dostosuje film albo spot reklamowy do odpowiedniej jakości albo formatu bez dodatkowego wynagrodzenia w terminie 7 dni od otrzymania takiego żądania od Zamawiającego.
4. Wykonawca zobowiązany jest do czynności, o której mowa w ust. 3, również w przypadku gdy żądanie Zamawiającego zostanie zgłoszone w okresie do 3 miesięcy po upływie terminu, o którym mowa w § 4 ust.1 Umowy.

§ 3

Obowiązki Wykonawcy

1. W ramach Umowy Wykonawca zobowiązuje się w szczególności do:
 - 1) wykonania przedmiotu Umowy z najwyższą starannością, obowiązującymi przepisami prawnymi, zasadami wiedzy specjalistycznej, zgodnie z wymaganiami Zamawiającego oraz wzajemnymi ustaleniami;
 - 2) ponoszenia odpowiedzialności za wszelkie szkody, które Wykonawca spowoduje podczas lub w związku z wykonywaniem przedmiotu Umowy;
 - 3) usunięcia we własnym zakresie i na własny koszt wszelkich wad, jakie ujawnią się w związku z wykonywaniem przedmiotu Umowy;



- 4) udzielania Zamawiającemu na jego żądanie wyjaśnień pisemnych i ustnych dotyczących wykonywania przedmiotu Umowy;
- 5) prowadzenia konsultacji oraz uczestniczenia w spotkaniach z Zamawiającym celem omówienia prac związanych z wykonywaniem przedmiotu Umowy.

§ 4

Termin wykonania przedmiotu Umowy

1. Przedmiot Umowy zostanie wykonany do 18 grudnia 2020 r.
2. Terminy oraz formy realizacji kampanii będą szczegółowo uzgadniane z Zamawiającym i będą zgodne z wymogami stosowanymi przez Zamawiającego, w ramach kampanii ujawniany będzie logotyp Zamawiającego.
3. Zamawiający najpóźniej jeden dzień przed pierwszą emisją spotu reklamowego otrzyma od Wykonawcy szczegółowy harmonogram emisji spotu reklamowego na antenie Wykonawcy. Harmonogram zostanie przesłany przez Wykonawcę pocztą elektroniczną na adres promocja@wfr.org.pl.
4. Wykonawca informuje, że ze względu na pasmo, w którym odbywać się będzie emisja spotu (pasmo wieczorne) mogą wystąpić niewielkie przesunięcia w realnym czasie wyemitowania spotu, wynikające z realizacji pasma „na żywo”.
5. Wykonawca uprawniony jest do wprowadzenia zmian w zakresie terminów emisji spotu przedstawionych w szczegółowym planie emisji, jeśli konieczność wprowadzenia zmian spowodowana będzie względami technicznymi, programowymi lub działaniem siły wyższej, rozumianej jako zdarzenie niezależne od Stron i niemożliwe do przewidzenia w momencie zawarcia niniejszej Umowy. O każdej ewentualnej zmianie Zamawiający zostanie niezwłocznie powiadomiony drogą mailową z wyprzedzeniem co najmniej 3-dniowym przed wprowadzeniem zmiany.

§ 5

Warunki wykonania przedmiotu Umowy

1. Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia propozycji spotu reklamowego w celu jego akceptacji przez Zamawiającego w terminie 5 dni przed terminem wskazanym odpowiednio w § 4 ust. 2 Umowy.
2. Strony dopuszczają możliwość zgłaszania przez Zamawiającego poprawek, uwag, sugestii do przedstawionych propozycji spotów reklamowych, nagrań na każdym etapie prac, z uwzględnieniem jednak możliwości organizacyjnych Wykonawcy. Wykonawca jest zobowiązany do uwzględnienia poprawek, uwag, sugestii zgłoszonych przez Zamawiającego.
3. Zamawiający gwarantuje Wykonawcy, że zleci wykonanie co najmniej:
 - 1) jednego 45- sekundowego telewizyjnego spotu reklamowego;
 - 2) jednej emisji telewizyjnego spotu reklamowego;
 - 3) lokowanie jednego wywiadu eksperckiego w telewizyjnym paśmie na żywo.
4. W przypadku, gdy Zamawiający nie zleci wykonania pozostałych elementów przedmiotu Umowy Wykonawcy nie będą przysługiwać jakiegokolwiek roszczenia wobec Zamawiającego.



§ 6

Odbiory

1. Wykonawca prześle Zamawiającemu spot reklamowy na adres poczty elektronicznej: promocja@wfr.org.pl w wersji (formacie) umożliwiającej zamieszczenie (wyemitowanie) spotu reklamowego w telewizji oraz na stronach internetowych, na których Zamawiający umieszcza treści tak, aby każdy miał do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
2. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek wad, np. dotyczących jakości dźwięku lub obrazu, Wykonawca jest zobowiązany do usunięcia wad niezwłocznie, jednakże w terminie nie dłuższym niż 3 dni. Jeżeli Wykonawca nie usunie wad we wskazanym terminie, Zamawiający może zlecić usunięcie wad podmiotowi trzeciemu na koszt i ryzyko Wykonawcy. Zamawiający w takim przypadku zachowuje prawo do naliczania kar umownych, o których mowa w § 10 Umowy.
3. Wykonawca wystawi metrykę spotu reklamowego oraz określi jakość i format każdego spotu reklamowego (obraz, dźwięk).

§ 7

Wynagrodzenie

1. Maksymalna wysokość wynagrodzenia należnego Wykonawcy z tytułu wykonania bez zastrzeżeń Umowy nie może przekroczyć w okresie obowiązywania Umowy kwoty brutto [•] zł (słownie: [•] zł 00/100). Strony precyzują, iż:
 - 1) za wykonanie jednego 45 – sekundowego telewizyjnego spotu reklamowego przysługuje wynagrodzenie w kwocie brutto [•] zł (słownie: [•] zł 00/100);
 - 2) za wykonanie jednej emisji telewizyjnego spotu reklamowego przysługuje wynagrodzenie w kwocie brutto [•] zł (słownie: [•] zł 00/100);
 - 3) za wykonanie jednego lokowania wywiadu eksperckiego w telewizyjnym paśmie na żywo przysługuje wynagrodzenie w kwocie brutto [•] zł (słownie: [•] zł 00/100).
2. Rozliczenie nastąpi po wykonaniu każdego zlecenia, o którym mowa w § 2 ust. 1 Umowy i dokonaniu protokolarnego odbioru przedmiotu Umowy. Podstawę do wystawienia faktury VAT będzie stanowić wyżej wskazany protokół odbioru (Załącznik nr 4 do Umowy).
3. Wynagrodzenie będzie płatne przez Zamawiającego przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze VAT w terminie 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury. Za dzień dokonania płatności przyjmuje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
4. Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w kwocie równej wartości rzeczywiście zrealizowanych zleceń. Wykonawcy nie przysługuje względem Zamawiającego roszczenie o wynagrodzenie stanowiące różnicę pomiędzy maksymalnym wynagrodzeniem określonym w ust. 1, a kwotą wynikającą z sumy wynagrodzeń za wykonanie poszczególnych zleceń.
5. Wynagrodzenie, określone w ust. 1, obejmuje wszelkie koszty Wykonawcy związane z wykonaniem Umowy oraz przeniesieniem na Zamawiającego praw autorskich, o których mowa w § 8 Umowy, jak również wszelkie opłaty i podatki.
6. Wykonawca oświadcza, że wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu Umowy skalkulował na podstawie własnych obliczeń, działań, szacunków oraz, że przed zawarciem Umowy upewnił się co do prawidłowości i kompletności wyceny prac objętych przedmiotem Umowy.



7. Wykonawca oświadcza, że jest/nie jest czynnym płatnikiem podatku VAT.
8. Faktura powinna zawierać następujące dane: Wielkopolski Fundusz Rozwoju sp. z o.o. ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań, NIP: 7831749000.
9. Faktura winna być dostarczona na adres: ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań lub wfr@wfr.org.pl
10. Zamawiający wyraża zgodę na stosowanie przez Wykonawcę faktur elektronicznych (tj. wyraża zgodę na wystawianie oraz przysyłanie przez Wykonawcę Zamawiającemu faktur elektronicznych, w tym duplikatów faktur oraz faktur korygujących).
11. Faktury elektroniczne Zamawiający będzie przyjmował pocztą elektroniczną e-mail, pod adresem wfr@wfr.org.pl.
12. Zamawiający przyjmuje oświadczenie Wykonawcy, że faktury elektroniczne będą przysyłane z adresu poczty elektronicznej e-mail Wykonawcy: [•].

§ 8

Prawa autorskie

1. Z chwilą przekazania Utworu, Wykonawca w ramach wynagrodzenia określonego w § 7 Umowy, przenosi na Zamawiającego wszelkie autorskie prawa majątkowe do tego Utworu wraz z prawem wykonywania autorskiego prawa zależnego w zakresie określonym w ust. 2.
2. Strony postanawiają, że w ramach przeniesionych praw autorskich, o których mowa w ust. 1, Zamawiający będzie uprawniony bez dodatkowej zgody Wykonawcy i bez dodatkowego wynagrodzenia na rzecz Wykonawcy, do rozporządzania i korzystania z Utworu w pełnym zakresie, w jakikolwiek sposób, bez ograniczenia czasowego, terytorialnego i ilościowego na wszystkich polach eksploatacji znanych w dniu zawarcia Umowy, a w szczególności do:
 - 1) trwałego lub czasowego utrwalania i zwielokrotniania Utworu w całości lub części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie oraz wprowadzania ich do obrotu;
 - 2) obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użycie lub najem oryginału lub egzemplarza;
 - 3) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w Utworze, rozporządzania i korzystania z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w Umowie;
 - 4) rozpowszechniania poprzez publiczne udostępnianie bez względu na miejsce i czas, publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania, emitowania i reemitowania, a także do każdego publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 5) digitalizacji, wpisania do pamięci komputera na dowolnej liczbie stanowisk komputerowych, udostępnienia za pośrednictwem sieci komputerowych w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika, w tym Internetu;
 - 6) wykorzystywania Utworu w zakresie działań promocyjnych Zamawiającego samodzielnie lub z innymi podmiotami, w tym utrwalania czy eksponowania Utworu w dowolnych technikach.
3. Wykonawca oświadcza, że:



- 1) autorskie prawa majątkowe do Utworu, przeniesione na rzecz Zamawiającego nie będą w żaden sposób ograniczone ani obciążone, a w szczególności żadnej osobie trzeciej nie będą przysługiwać jakiegokolwiek prawa do Utworu;
- 2) przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych oraz korzystanie z Utworu przez Zamawiającego lub osoby trzecie, którym Zamawiający udzieli prawa do korzystania z Utworu, nie będzie w żaden sposób naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich.
4. W ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 7 Umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu w zakresie określonym w ust. 2.
5. Wykonawca wyraża zgodę na pierwsze udostępnienie Utworu publiczności w miejscu i czasie wybranym przez Zamawiającego.
6. Zamawiający ma prawo korzystać i rozpowszechniać Utwór oraz jego opracowania bez oznaczania autorstwa Wykonawcy. Wykonawca zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych do Utworu oraz upoważnia Zamawiającego do wykonywania jego autorskich praw osobistych.
7. W razie wystąpienia przez osoby trzecie przeciwko Zamawiającemu z roszczeniami z powodu naruszenia praw własności intelektualnej, w tym w zakresie autorskich praw majątkowych, Wykonawca podejmie wszelkie kroki niezbędne do obrony Zamawiającego przed tymi roszczeniami, a w przypadku, gdy skutek wystąpienia z takimi roszczeniami Zamawiający lub osoby trzecie, którym Zamawiający udzieli prawa do korzystania z Utworu, będą musiały zaniechać korzystania z Utworu w całości i części lub wydane zostanie orzeczenie zobowiązujące do zapłaty wynagrodzenia z jakiegokolwiek tytułu na rzecz osób trzecich, Wykonawca naprawi wszelkie szkody wynikające z roszczeń osób trzecich, w tym zwróci koszty i wydatki poniesione w związku z tymi roszczeniami.
8. Wszelkie egzemplarze, na których został utrwalony Utwór stanowią własność Zamawiającego i nie mogą być udostępniane osobom trzecim bez zgody Zamawiającego.

§ 9

Rozwiązanie Umowy

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym, bez zachowania okresu wypowiedzenia w następujących przypadkach:
 - 1) Wykonawca nie wykonuje Umowy lub wykonuje nienależycie przedmiot Umowy, pomimo wezwania go do tego przez Zamawiającego w trybie określonym w § 10 ust. 2 Umowy;
 - 2) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodujących, że wykonanie Umowy nie leży w interesie Zamawiającego lub w interesie publicznym czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy.
2. W wypadku zaistnienia okoliczności, o których mowa w ust. 1 pkt 2, Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części Umowy, która została potwierdzona stosownym protokołem odbioru.
3. Rozwiązanie Umowy nie ma wpływu na uprawnienia Zamawiającego do naliczenia jakichkolwiek kar umownych, o których mowa w § 10 Umowy.



§ 10

Kary Umowne

1. W przypadku nienależytego wykonania Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, zobowiązuje się on, na wniosek Zamawiającego, do ponownego wykonania nienależycie wykonanej części Umowy na swój koszt.
2. O nienależyтым wykonaniu Umowy Zamawiający poinformuje niezwłocznie Wykonawcę na piśmie wraz z uzasadnieniem i wskazaniem nienależycie wykonanych czynności, jednocześnie wzywając Wykonawcę do ponownego wykonania nienależycie wykonanej części Umowy w terminie wskazanym przez Zamawiającego.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym, w części niewykonanej, bez zachowania okresu wypowiedzenia w następujących przypadkach:
 - a. Wykonawca nie wykonuje przedmiotu Umowy, pod warunkiem uprzedniego pisemnego wezwania Wykonawcy do jego wykonywania w terminie co najmniej 7 dni i bezskutecznego upływu tego terminu;
 - b. wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodujących, że wykonanie Umowy nie leży w interesie Zamawiającego lub w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy.
4. Zamawiający jest uprawniony do naliczenia kar umownych w przypadku:
 - 1) rozwiązania Umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy w wysokości 30% wynagrodzenia brutto określonego w § 7 ust. 1 zdanie pierwsze Umowy;
 - 2) opóźnienia w wykonaniu przedmiotu Umowy zgodnie z terminami wskazanymi w § 4 ust. 2 Umowy, w wysokości 1% wynagrodzenia brutto określonego w § 7 ust. 1 zdanie pierwsze Umowy, za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia;
 - 3) opóźnienia w usunięciu wad, o których mowa w § 6 ust. 2 Umowy, w wysokości 1% wynagrodzenia brutto określonego w § 7 ust. 1 zdanie pierwsze Umowy, za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia;
 - 4) niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 20 % wynagrodzenia brutto określonego w § 7 ust. 1 zdanie pierwsze Umowy;
 - 5) naruszenie obowiązku zachowania poufności, o którym mowa w § 11 Umowy, w wysokości 20% wynagrodzenia brutto określonego w § 7 ust. 1 zdanie pierwsze Umowy, za każdy przypadek naruszenia.
5. Wykonawca może naliczyć Zamawiającemu karę umowną za rozwiązanie lub odstąpienie przez Wykonawcę od Umowy z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego – w wysokości 3% wynagrodzenia brutto określonego w § 7 ust. 1.
6. Powyższe kary umowne nie wyłączają możliwości dochodzenia odszkodowania uzupełniającego, przewyższającego karę umowną na zasadach ogólnych, przewidzianych przepisami kodeksu cywilnego.
7. Strony zobowiązane są zapłacić karę umowną na podstawie not obciążeniowych.



§ 11

Zachowanie poufności

1. Wszelkie informacje poufne uzyskane przez Wykonawcę od Zamawiającego, niezależnie od formy i sposobu ich przekazania, w tym ustnie, pisemnie, w formie zapisu elektronicznego, mogą być wykorzystywane przez Wykonawcę tylko w celu wykonania Umowy i nie będą ujawniane osobom trzecim. W okresie obowiązywania Umowy oraz po jej wygaśnięciu lub rozwiązaniu Wykonawca nie będzie publikować, przekazywać, ani ujawniać żadnych informacji, które uzyska w związku z wykonaniem Umowy.
2. W przypadku pozyskania lub udostępnienia danych osobowych Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia poufności danych osobowych. W szczególności Wykonawca zobowiązany jest zabezpieczyć te dane przed dostępem osób nieuprawnionych, nie wykorzystywać oraz nie przetwarzać tych danych w jakikolwiek sposób dla celów innych niż wykonanie Umowy.
3. Po wykonaniu lub rozwiązaniu Umowy, Wykonawca jest zobowiązany do zniszczenia informacji poufnych oraz zwrotu wszelkich nośników, na których zostały utrwalone kopie informacji poufnych. W przypadku wykonania obowiązku, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Wykonawca zobowiązany jest złożyć oświadczenie o wykonaniu tegoż obowiązku.
4. Wykonawca odpowiada za podjęcie i zapewnienie wszelkich niezbędnych środków zapewniających dochowanie klauzuli poufności przez osoby, z których korzysta przy wykonywaniu Umowy.

§ 12

Siła wyższa

1. Strony nie ponoszą odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy będące bezpośrednim następstwem okoliczności, które stanowią skutek działania Siły wyższej.
2. Siła wyższa stanowi zdarzenie nagłe, nieprzewidziane i niezależnie od woli Stron, którego skutki są niemożliwe do zapobieżenia, uniemożliwiające wykonanie Umowy w całości lub części, na stałe lub na pewien czas, któremu nie można zapobiec, ani przeciwdziałać przy zachowaniu należytej staranności.
3. W przypadku wystąpienia Siły wyższej Strona dotknięta jej działaniem, niezwłocznie poinformuje pisemnie drugą stronę o jej zaistnieniu oraz, o ile będzie to możliwe, przedstawi nie budzące wątpliwości dokumenty potwierdzające jej wystąpienie. Obie Strony niezwłocznie od dnia otrzymania powyższej informacji uzgodnią tryb dalszego postępowania.

§ 13

Klauzula salwatoryjna

W przypadku gdy postanowienia Umowy są albo staną się nieważne albo nieskuteczne lub Umowa zawierać będzie lukę, Strony ustalają, że nie narusza to ważności i skuteczności pozostałych postanowień Umowy. W miejsce nieważnych albo nieskutecznych postanowień lub jako wypełnienie luki Strony uzgodnią rozwiązania, które – jeżeli tylko będzie to prawnie dopuszczalne – w sposób możliwie bliski odpowiadać będą



temu, co Strony ustaliły albo temu, co by ustaliły, gdyby zawarły takie postanowienie, pod warunkiem, że jeżeli całość Umowy bez nieważnych albo nieskutecznych postanowień zachowuje rozsądną treść.

§ 14

Nadzór nad wykonaniem Umowy

1. Do współpracy w sprawach związanych z wykonywaniem Umowy Zamawiający upoważnia:
 - [•], tel. [•], e-mail: promocja@wfr.org.pl.
2. Do współpracy w sprawach związanych z wykonywaniem Umowy Wykonawca upoważnia:
 - [•], tel. [•], e-mail: [•].
3. Zmiana osób wskazanych w ust. 1 i 2 następuje poprzez pisemne powiadomienie drugiej Strony i nie stanowi zmiany treści Umowy.

§ 15

Postanowienia końcowe

1. Jakikolwiek zmiany, uzupełnienia oraz oświadczenia woli związane z wykonywaniem Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W przypadku zmiany danych określonych w Umowie, Strona, której dane się zmieniły jest zobowiązana poinformować o nowych danych drugą Stronę pod rygorem uznania oświadczeń złożonych zgodnie z posiadanymi informacjami za skuteczne.
3. Ewentualne spory, wynikłe z wykonania Umowy, Strony będą rozstrzygać w drodze polubownej. W przypadku nie osiągnięcia porozumienia, spory rozstrzygać będzie miejscowo właściwy Sąd dla siedziby Zamawiającego.
4. W sprawach nieuregulowanych w Umowie mają odpowiednie zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz Ustawy.
5. Przeniesienie praw i obowiązków z Umowy przez Wykonawcę wymaga uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego.
6. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron Umowy. Każda Strona Umowy powinna być parafowana przez osoby upoważnione do zawarcia Umowy, przy czym moc wiążącą mają wyłącznie parafowane i podpisane egzemplarze Umowy.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy;
- 2) Załącznik nr 2 - Zapytanie ofertowe;



**SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO**



**Wielkopolski
Fundusz Rozwoju**
Spółka Samorządu Województwa Wielkopolskiego

- 3) Załącznik nr 3 - Mediaplan emisji.
- 4) Załącznik nr 4 - Wzór Protokołu odbioru;
- 5) Załącznik nr 5 - Wpis do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.



PROTOKÓŁ ODBIORU PRZEDMIOTU UMOWY

Sporządzony: [●] (Miejscowość, data)

Na podstawie:

Umowy z dnia [●] roku na produkcję oraz emisję telewizyjnego spotu reklamowego o produktach finansowych Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o. oraz lokowanie wywiadów eksperckich w telewizyjnym paśmie na żywo.

Zawartej pomiędzy:

Zamawiający : [●]

Wykonawca: [●]

Przedmiot Umowy:

Lp.	Zakres wykonanych prac	Termin wykonania prac
1.	Produkcja telewizyjnego spotu reklamowego o produktach finansowych Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o.	
2.	Emisja telewizyjnego spotu reklamowego o produktach finansowych Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o.	
3.	Lokowanie wywiadów eksperckich w telewizyjnym paśmie na żywo.	

Zamawiający przyjmuje/nie przyjmuje pod względem jakościowym i ilościowym wykonane prace.

Uwagi: [●]

.....
Podpis Wykonawcy

.....
Podpis Zamawiającego